

## PERUNALLA ON EDELLEEN TÄRKEÄ PAIKKA JOUKKORUOKAILUSSA

Kuluttajat arvostavat perunaa aterialla sen terveellisyyden, muuntuvuuden, edullisuuden ja suomalaisuuden takia. Kuluttajien mielestä suurtalouksissa tarjottavan keitinperunan laadussa on kuitenkin parantamisen varaa. Suurtalousalan ammattilaiset toivoisivat perunan kulkeutuvan keittiöihin mahdollisimman suoraan viljelijöiltä. Tiedot ilmenevät Kuluttajatutkimuskeskuksessa julkaistusta tutkimuksesta ”Kahdeksikon antaisin arvosanaksi” – Kuluttajien ja suurtalousalan ammattilaisten näkemyksiä suurtalousperunan laadusta.

Tutkimuksessa selvitettiin suurtalousperunan laatua kuluttajien ja suurtalousammattilaisten näkökulmasta. Tutkimukseen osallistui sekä aikuisia työssäkäyviä että peruskouluikäisiä kuluttajia. Suurtalousalan ammattilaiset puolestaan edustivat henkilöstöravintoloita ja kouluruokaloita. Tutkimus on osa Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen Taloustutkimuksen koordinoimaa Ruoka- ja siemenperunan taloustutkimusohjelmaa. Tutkimusohjelmaan liittyen julkaistiin Kuluttajatutkimuskeskuksessa vuonna 2001 tutkimus Peruna on peruseruokaa.

### Joukkoruokailu on tärkeä osa kuluttajien arkielämää

Joka kolmas suomalainen syö päivittäin suurtalouskeittiön tarjoaman aterian. Joukkoruokailu on merkittävää sekä ravitsemuksellisesti että ruokakulttuurisesti. Aterioiden laatuun kiinnitetään entistä enemmän huomiota. Kuluttajat arvostavat suurtalousperunaa sen terveellisyyden, muuntuvuuden, edullisuuden ja suomalaisuuden takia. He toivovat kuitenkin perunaa tarjottavan joukkoruokailussa keitinperunan sijasta useammin muissa maistuvimmissa muodoissa. Aikuiset tosin pitävät keitinperunoiden tarjoamista tärkeänä niiden keveyden takia.

### Kuorittu keitinperuna on suurtalousperunan heikkous

Aikuisten kuluttajien mielestä keitinperunan ongelmana on erityisesti perunan tarjoilunaikainen kuivuminen sekä vetisyys ja huono maku. Koululaiset valittivat myös pinnaltaan kuivuneista ns. kumiperunoista ja perunoiden jäähtymisestä tarjoilulinjastossa. Kuluttajien mielestä keittiöiden tarkemmalla perunan hankinnalla sekä asianmukaisella kypsennyksellä ja tarjollepanolla voitaisiin parantaa perunoiden laatua nykyisestä. Yksi ratkaisu keitinperunoiden laadun parantamiseksi olisi kuluttajien mielestä perunoiden kuoripäällisenä tarjoaminen.

### Ammattilaiset katsovat toimivansa riittävän hyvin

Suurtalousalan ammattilaiset pitivät oman keittiönsä tarjoamia keitinperunoita laadultaan riittävän hyvinä eivätkä kokeneet voivansa toiminnallaan juuri enempää vaikuttaa keitinperunoiden laadun parantumiseen. Ammattilaisten mielestä perunoiden laadun kannalta on tärkeää, mistä peruna hankitaan ja kuinka paljon kuorituissa perunoissa käytetään raakatummumista estäviä lisäaineita.

### On tärkeää voida valita perunantoimittaja itse

Ammattilaiset pitivät tärkeänä mahdollisuuttaan valita sopivin perunantoimittaja itse. Ideaalina nähtiin, että peruna kulkeutuisi keittiöihin mahdollisimman suoraan viljelijöiltä. Suorien toimitusten katsottiin usein varmistavan parempilaatuisen perunan, joustavat ja luotettavat toimitukset sekä perunan valintaan liittyvän asiantuntemuksen. Ammattilaisten mielestä suurtalousalalla tällä hetkellä vahvistuvat tavarantoimitusten keskittämisyrittämykset ovat jossain määrin ristiriidassa keitinperunan laadun kehittämisen kanssa.

### Yhteistyö on tärkeää laadun kannalta

Tarjottavan perunan laadun kehittämisen kannalta on olennaista, että keittiöiden ja niiden osto-organisaatioiden sekä keittiöiden ja perunan toimittajien välinen yhteistyö on mahdollisimman avointa ja joustavaa. Tärkeää on, että toimijoiden välille muodostuu toimiva kanava perunaan liittyvän tiedon ja osaamisen hyödyntämiselle.

**Lisätietoja:** tutkija Katja Järvelä, katja.jarvela@kuluttajatutkimuskeskus.fi, puh. (09) 7726 7704.

**Julkaisu:** Katja Järvelä, Kahdeksikon antaisin arvosanaksi – Kuluttajien ja suurtalousalan ammattilaisten näkemyksiä suurtalousperunan laadusta, Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 2003:6. Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh (09) 7726 7718, tilaukset@kuluttajatutkimuskeskus.fi. Julkaisu maksaa 16,80 €.