

PERUNA ON EDELLEEN SUOMALAISTEN PERUSRUOKAA

Suomalaiset kuluttajat pitivät perunaa turvallisena, ekologisena ja eettisenä elintarvikkeena, joka tulee pysymään ruokakulttuurissamme. Perunaa käytetään sen terveellisyyden, hyvän maun, edullisuuden ja muuntuvuuden takia. Suurimmat haasteet lankeavat perunan tuotekehitykselle ja markkinoinnille. Tiedot käyvät ilmi Kuluttajatutkimuskeskuksessa valmistuneesta tutkimuksesta Peruna on perusruokaa - Kuluttajien näkemyksiä perunasta.

Tutkimuksessa selvitettiin perunan käyttöä kotitalouksissa ruokatalouden hoidon ja ruokattomusten näkökulmasta sekä kuluttajien käsityksiä perunan laadusta. Tutkimusaineisto kerättiin ryhmäkeskustelumenetelmällä. Tutkimus on osa Maa- ja elintarviketalouden tutkimuskeskuksen Taloustutkimuksen koordinoimaa Ruoka ja siemenperunan taloustutkimusohjelmaa.

Suomalainen ruokakulttuuri tukee perunan käyttöä

Kuluttajat perustelivat perunan käyttöään terveellisyydellä, hyvällä maulla, edullisuudella ja muuntuvuudella. Peruna miellettiin turvallisiksi ja jopa ekologiseksi ja eettiseksi elintarvikkeeksi. Perunan laadulla viitattiin useimmiten perunan kauppakuntoon, joka arvioitiin hyväksi. Perunan kokonaislaatu on kuitenkin enemmän kuin pelkkä kauppakunto. Siihen vaikuttavat monet perunan hankintaan ja käyttöön liittyvät tekijät ja juuri tässä kokonaisuuslaadussa olisi parantamisen varaa.

Perunaan tulisi suhtautua kunnioittavammin

Kuluttajat toivoivat kaupan käsittelevän perunaa hellävaraisemmin ja säilyttävän ja panevan esille asianmukaisesti. Kaupan valikoimien katsotaan ohjaavan liiaksi valintoja. Tarjolla tulisi olla ennen kaikkea hyvää yleisperunaksi soveltuvaa perunaa sekä pakattuna että irtomyynnissä. Kuluttajat halusivat itse valita multaperunan tai pestyn ja turvetetun perunan välillä. Myös suurtalouksien tulee tehdä voitavansa perunan laadun parantamiseksi ja "kumiperunoista" on päästävä eroon.

Ristiriita kiireisen arjen ja hitaan perunan välillä

Kuluttajien kiireisen arjen ja hitaan perunan välillä on selkeä ristiriita. Perunavalmisteisiin suhtaudutaan yllättävän kielteisesti. Kuluttajat katsovat, että kun nopeus ja helppous saadaan ujutettua perunaan perunavalmisteiden muodossa, samanaikaisesti menetetään ruokaperunan tärkeimmät ominaisuudet, kuten hyvä maku, edullisuus ja terveellisyys. Kuluttajat toivovat erilaisia puolivalmisteita, jotka jättävät tilaa kuluttajan omalle mielikuvitukselle ja "itse tekemisen ilolle".

Peruna on ja pysyy ruokakulttuurissamme

Perunan käytön katsotaan kuuluvan suomalaiseen ruokakulttuuriin myös tulevaisuudessa kunhan perunan kunto ja muut kuluttajien tärkeiksi kokemat ominaisuudet säilyvät. Kuluttajien luottamuksen säilyttämiseksi on tärkeää, että he saavat tarvitsemansa informaation perunasta ja sen tuotannosta valintojensa ja käyttönsä tueksi. Ruoanvalmistus näyttää keskittyvän arjen sijasta yhä enemmän viikonloppuihin, jolloin kaivataan mahdollisimman hyväkuntoisia perunoita sekä erikoislajikkeita hyvän yleisperunan rinnalle. Arkeen puolestaan odotetaan nopeaa ja helppoa, mutta silti hyvänmakuista, edullista, terveellistä ja jopa moneksi muuntuvaa perunaa. Juuri tähän perunan tuotekehityksessä ja markkinoinnissa tulisi kiinnittää erityistä huomiota.

Lisätietoja: tutkija Katja Järvelä, Kuluttajatutkimuskeskus, puh (09) 7726 7704, katja.jarvela@kuluttajatutkimuskeskus.fi

Tilaukset: Julkaisua "Peruna on perusruokaa - kuluttajien näkemyksiä perunasta" Järvelä, Katja, Julkaisuja 11/2001 voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00530 Helsinki, puh (09) 7726 7718, eija.niiranen@kuluttajatutkimuskeskus.fi. Julkaisu maksaa 16,80 €