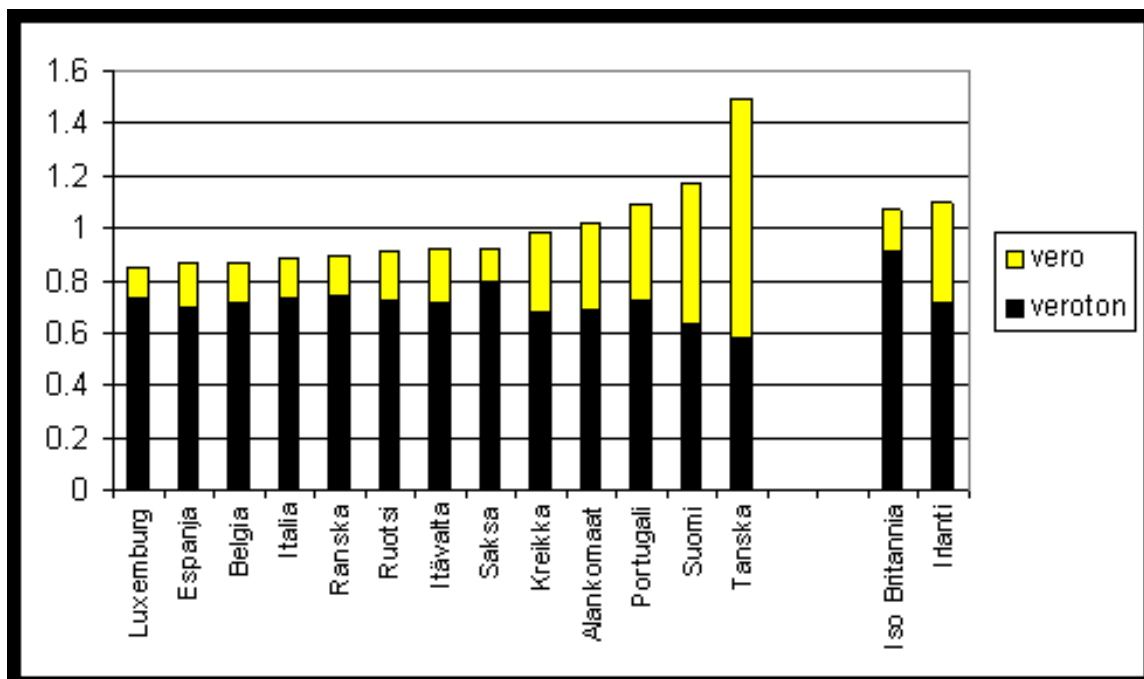


## **KUKA HYÖTYY AUTOVERON ALENTAMISESTA?**

Autoilun verotuksen painopistettä on Suomessa 90-luvulla siirretty auton hankinnan verotuksesta auton omistamisen ja käytön verotukseen. Useiden puheenvuorojen mukaan auton hankinnan verotuksen alentamista olisi Suomessa jatkettava ja verotuksen painopistettä siirrettävä yhä auton käytön ja omistamisen verotukseen. Yleisesti luullaan, että auton hankinnan verotus nostaa autojen vähittäismyyntihinnat Suomessa erityisen korkeiksi verrattuna muihin Euroopan maihin. Näin ei välttämättä ole todetaan Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisussa "Pyhän lehmän verotus – Autoveron alentamisen vaikutuksista", joka esitellään kansantaloustieteen päivillä Tampereella maanantaina klo 10.30.

Autoveron osuus uusien autojen myyntihinnasta Suomessa on noin kolmannes. Lisäksi uusista autoista maksetaan arvonlisävero. Vaikka uusien autojen hankintaverot poistettaisiin kokonaan, uusien autojen vähittäishinnat laskisivat Suomessa vain noin 20 %. Syynä tähän on autotehtaiden harjoittama hinnoittelupolitiikka: autojen verottomat hinnat ovat alhaiset maissa, joissa on korkea auton hankinnan verotus kuten Suomessa.

Jos tavoitteena on valtion verokertymän pitäminen samana autoveron poistamisesta huolimatta, muita veroja olisi nostettava autoveron laskun myötä. Ikävä tosiasia on, että muita veroja olisi nostettava huomattavasti enemmän kuin mitä kuluttajat hyötyisivät auton hankinnan verotuksen alentamisesta.



### **Autojen verottomien hintojen ja auton hankinnan verotuksen suhde.**

Lisätietoja: erikoistutkija Ville Aalto-Setälä, Kuluttajatutkimuskeskus, puh.0400/871 593 (maanantaina ja tiistaina klo 13-15.30), email:ville.aalto-setala@kuluttajatutkimuskeskus.fi  
tai tutkija Katja Lähde, kuluttajatutkimuskeskus, puh 0400/871 614 (maanantaina ja tiistaina klo 13-15.30), email:katja.lahde@kuluttajatutkimuskeskus.fi

Tilaukset: "Pyhän lehmän" verotus – Autoveron alentamisen vaikutuksista, Aalto-Setälä, V. & Lähde, K., Kuluttajatutkimuskeskuksen keskustelualoitteita 30/2000. Julkaisun hinta on 11,6 €. Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh. (09) 7726 7702, fax (09) 7726 7715, email: arja.luoto@kuluttajatutkimuskeskus.fi.