

JOKA VIIDENNELLÄ KULUTTAJALLA VAIKEUKSIA LÖYTÄÄ SOPIVANKOKOISIA VAATTEITA JA JALKINEITA

Joka viidennellä suomalaisella kuluttajalla oli säännöllisesti vaikeuksia sopivankokoisten vaatteiden tai jalkineiden saamisessa. Runsaana pidetystä vaatteiden ja jalkineiden tarjonnasta huolimatta yli puolella kuluttajista oli lisäksi vaikeuksia ajoittain. Naisilla oli ongelmia miehiä yleisemmin. Saantivaikeuksia esiintyi kaikkiin ikäryhmiin kuuluvilla. Näin todetaan Kuluttajatutkimuskeskuksessa valmistuneessa tutkimuksessa "Kuluttaja vaate- ja jalkinemarkkinoilla – Löytyykö sopivankokoinen?"

Tutkimuksessa on selvitetty, kuinka yleisesti ja millaisia vaikeuksia kuluttajilla on saada markkinoilta kooltaan sopivia vaatteita ja jalkineita. Lisäksi on selvitetty kuluttajien asenteita sopivien vaatteiden ja jalkineiden tarjontaan ja hankintaan sekä parannusehdotuksia niiden saatavuuden edistämiseksi. Tutkimusaineistona oli 1500 iältään 18-70-vuotiasta kuluttajaa.

Noin joka neljännellä naisella on vaikeuksia saada sopivankokoisia vaatteita

Runsaana pidetystä vaatteiden ja jalkineiden tarjonnasta huolimatta yli puolella kuluttajista oli ainakin ajoittain koko- ja sopivuusongelmia. Joka neljännellä naisella ja seitsemännellä miehellä oli säännöllisesti vaikeuksia saada kaupoista sopivankokoisia vaatteita. Joka kymmenes mies ja joka viides nainen koki säännöllisesti ongelmia sopivien jalkineiden saamisessa.

Vaatteiden kokovalikoimissa on puutteita

Vaatteiden tarjonnassa ei ole otettu huomioon kuluttajien erilaisuutta. Naisista ainoastaan kolmannes ja miehistä joka toinen katsoi olevansa normaalikokoinen ja –vartaloinen. Erityisesti pienikokoiset naiset sekä isoja kokoja käyttävät naiset ja miehet pitivät vaatevalikoimia yleisesti suppeina. Kaiken kokoisilla kuluttajilla oli sopivuusongelmia erityisesti housujen lahkeiden ja paitojen hihojen pituuksissa. Naisilla oli vaikeuksia myös rintaliivien hankinnoissa. Ongelmia aiheutuu myös vartalon alaosan ja yläosan eriparisuudesta. Usein myös lihavuudesta johtuen vaatteet kiristävät vyötäröltä ja lantiolta. Naisten mielestä vaatteiden mallistot eivät vastaa tyyliitoivomuksia. Erityisesti isoja kokoja tarvitsevat naiset pitivät tarjolla olevia vaatteita kalliina sekä malliltaan "tätimäisinä".

Kuluttajista vähän alle kymmenesosa on pieni- tai isojalkaisia

Pieni- ja isojalkaisilla kuluttajilla oli yleisesti vaikeuksia saada kaupoista sopivia jalkineita. Yli kolmanneksella kuluttajista oli myös leveä jalkaterä, mikä on aiheuttanut ongelmia sopivien jalkineiden saamisessa.

Sopivien tuotteiden etsimiseen kuluu kohtuuttomasti aikaa

Sopivien tuotteiden etsimiseen kuluu paljon aikaa ja tuotteiden saaminen voi olla sattumanvaraista. Kokomerkintöjen kirjavuus vaikeuttaa sopivien tuotteiden löytämistä. Kuluttajat tyytyivät usein ei-sopivaan tuotteeseen minkä takia korjausten tekeminen tai teettäminen valmisvaatteisiin oli yleistä. Vaikeudet merkitsivät myös lisäkustannuksia. Enemmistö säännöllisistä vaikeuksista kärsivistä oli valmis maksamaan, jos vaatteiden hankinta olisi vaivattomampaa.

Kuluttajilla on paljon toiveita valmistajille ja kaupalle

Vaatteiden valikoimia tulisi laajentaa käsittämään nykyistä paremmin eripituisten sekä eri vartalotyyppien tarpeet. Toivottiin valikoimia pienille ja siroille, pienille ja pyöreille, pitkille ja hoikille sekä pitkille ja kookkaille. Mallistoilta toivottiin tyylikkyyttä ja nuorekkuutta. Mm. housuja tulisi olla saatavilla eri lahkeenpituuksilla sekä paitoja, takkeja yms. eri hihan pituuksilla. Jalkineiden osalta toivottiin enemmän pieniä ja isoja kokoja sekä tarpeeksi leveitä jalkineita.

Tuotteiden sijoittelua kaupoissa olisi parannettava

Kuluttajat haluavat kauppoihin lisää informaatiota mistä omaa kokoa olevia tuotteita löytyy sekä tuotteiden sijoittelua niin että koot löytyvät helposti. Sopivankokoisten tuotteiden saatavuutta edistävät myös joustava korjauspalvelu, tuotteiden tilauskäytännön kehittäminen sekä myyjien asiantuntemuksen ja palveluhalukkuuden parantaminen.

Lisätietoja: tutkija Liisa Peura-Kapanen, Kuluttajatutkimuskeskus, puh. (09) 7726 7726, email: liisa.peura-kapanen@kuluttajatutkimuskeskus.fi

Tilaukset: "Kuluttaja vaate- ja jalkinemarkkinoilla – Löytyykö sopivankokoinen?", Peura-Kapanen, L., Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 1/2000. Julkaisun hinta on 16,6 € Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh. (09) 7726 7702, fax (09) 7726 7715, email: arja.luoto@kuluttajatutkimuskeskus.fi.