

## **KULUTTAJAT PESEVÄT VÄHÄN PYYKKIÄ KERRALLA**

Kuluttajien kerralla pesemät pyykkimäärät olivat pieniä. Lähes aina pestiin vajaita koneellisia. Uudet pesukoneet ovat kuitenkin yhä suurempia. Se vaikuttaa ristiriitaiselta suuntaukselta, sillä kuluttajat tarvitsevat pieniä, energiataloudellisia ja hyvin peseviä koneita. Pyykkiä pestiin useimmiten 40 ° C lämpötilassa. Valtaosa kuluttajista osasi valita käyttötarkoitukseensa tarkoituksenmukaisen pesuaineen. Tiedot ilmenevät Kuluttajatutkimuskeskuksen työselosteesta Pyykinpesukäytännöt lapsiperheissä ja yhden hengen talouksissa.

Kuluttajatutkimuskeskuksessa on menossa tutkimushanke "Kuluttajien ympäristö-myötäisyys tekstiilienhoidossa". Tässä osatutkimuksessa on selvitetty kyselyn ja pyykki-päiväkirjojen avulla suomalaisten lapsiperheiden ja yksin asuvien pyykin-pesukäytäntöjä.

### **Puolet käyttää pesuainetiivisteitä**

Pesuaineita valittaessa lähes joka toinen piti tärkeänä, että aine on tiiviste tai tuttu merkki. Lähes yhtä moni sanoi valitsevansa joko hajusteettoman tai mahdollisimman miedon-tuoksuisen aineen.

### **Hintavertailujen teko vaikeaa**

Joka kolmas piti tärkeänä pesuaineen edullista hintaa ja vertaili pesuaineiden kilohintoja ostotilanteessa. Kilohinta on vertailukelpoinen ainoastaan, jos eri aineiden annostus olisi sama. Annostuksissa on kuitenkin eroja. Hintavertailujen helpottamiseksi kilohinnat tulisi korvata pesukerran hinnalla. Vasta se palvelisi kuluttajia vertailukelpoisena hintana.

### **Kuluttajat osaavat valita pesuaineen**

Puolessa kotitalouksista oli vaatteiden pesua varten yksi pyykinpesuaine kerrallaan, ja runsas kolmannes käytti kahta erilaista pesuainetta. Valtaosa useita pesuaineita käyttäneistä oli valinnut eri käyttötarkoituksiin tarkoituksenmukaisen pesuaineen. Yli puolet talouksista ilmoitti olevansa tunnollisia annostelijoita seuraten annosteluohjeita. He mittasivat ensimmäisellä kerralla tarkasti ohjeen mukaan ja myöhemmin joko aina mittasivat tai annostelivat suurin piirtein saman määrän. Lähes joka toinen ei tiennyt todellista veden kovuutta ja saattaa annostella sen vuoksi liikaa. Myös suomenkielisiä pesuaineiden annostusohjeita tulisi parantaa ja ohjata kuluttajia käyttämään ensisijaisesti pehmeälle vedelle tarkoitettua annostusta. Suomessa yli 90 % käyttövedestä on pehmeää.

### **Huuhteluaineita tulisi käyttää harkitummin**

Huuhteluaineita käytetään melko yleisesti, vaikka niitä ei pidetä välttämättöminä jatkuvaan käyttöön eikä tarpeellisina kaikille tekstiileille. Käytöstä on tullut rutiinia, eikä tiedetä, että jatkuvasti käytettynä huuhteluainetta kerääntyy koko ajan lisää tekstiiliin.

### **Kaksi pesulämpötilaa käytössä**

Pyykkiä pestään lähinnä kahdessa lämpötilassa. Joka toisella pesukerralla pesulämpötilana on 40 ° C ja joka kolmannella 60 ° C. Muita lämpötiloja käytetään vain joka 10. pesukerta. Erityisesti lapsiperheissä pestään usein 40 ° C:ssa, sillä useimpien vaatteiden hoito-ohjemerkin mukaan pesulämpötila on 40 ° C. Hoito-ohjemerkinään kirjattu lämpötila on korkein lämpötila, jonka tuote

kestää. Kevyesti likaantuneen pyykin voi pestä alemmassakin lämpötilassa. Hoito-ohjeiden paikkansapitävyyttä tutkittaessa on todettu, että erityisesti vaalealle puuvillalle merkityt ohjelämpötilat ovat vaikuttaneet liian alhaisilta, jotta likainen pyykki myös puhdistuisi.

### **Pyykkiä pestään usein**

Yksin asuvat pesivät pyykkiä noin 10 kertaa kuukaudessa ja lapsiperheet noin 25 kertaa kuukaudessa. Isommissa talouksissa voidaan pestä täydempiä koneellisia, ja pyykinpesukerrat henkeä kohden olivat suuremmissa talouksissa pienemmät kuin yksinasujilla. Noin puolet talouksista pesi käsin lähinnä yksittäisiä vaatekappaleita. Joka neljäs ilmoitti, ettei juuri koskaan pese käsipyykkiä.

### **Pieniä pesukoneita tarvitaan**

Tarkkojen, luotettavien tietojen saaminen talouksissa pestävistä pyykkimääristä on vaikeaa. Tutkimuksessa käytettyjen pyykipäiväkirjojen mukaan kuukauden pyykkimäärä oli yksin asuvilla keskimäärin 20,5 kg ja lapsiperheissä noin 16 kg henkilöä kohden. Kerralla pestyt pyykkimäärät olivat pieniä. Lähes aina pestiin vajaita koneellisia, sillä täyttömäärä oli harvoin edes kirjopesussa yli 3 kg. Uudet pesukoneet ovat yhä suurempia, mikä vaikuttaa kuluttajien tarpeisiin ja käytäntöihin nähden ristiriitaiselta suuntaukselta. Kuluttajat tarvitsevat mieluummin pieniä, energiataloudellisia ja hyvin peseviä koneita.

### **Narulla kuivaus yleisin kuivaustapa**

Valtaosa niistäkin, jotka omistavat kuivausrummun tai –kaapin, kuivaavat pyykin pääasiallisesti narulla.

---

**Lisätietoja:** tutkija Kristiina Aalto, Kuluttajatutkimuskeskus, puh. (09) 7726 7751, s-posti kristiina.aalto@kuluttajatutkimuskeskus.fi

**Tilaukset:** Pyykinpesukäytännöt lapsiperheissä ja yhden hengen talouksissa, Aalto, K., Kuluttajatutkimuskeskuksen työselosteita ja esitelmiä 58/2000. Julkaisun hinta on 5 €. Julkaisua voi tilata Kuluttajatutkimuskeskuksesta, PL 5, 00531 Helsinki, puh. (09) 7726 7702, faksi (09) 7726 7715, s-posti arja.luoto@kuluttajatutkimuskeskus.fi