

Kauppa- ja teollisuusministeriön ja Kuluttajatutkimuskeskuksen välinen tulossopimusasiakirja vuodelle 2003

Kuluttajatutkimuskeskuksen yleiset tulostavoitteet on asetettu vuoden 2003 talousarvioesityksessä, jonka pohjalta ministeriö ja kuluttajatutkimuskeskus sopivat seuraavista tulostavoitteista vuodelle 2003:

Vaikuttavuustavoitteet

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää tutkimustietoa, jonka avulla edistetään kuluttajien ja kotitalouksien hyvinvointia ja vaikutusmahdollisuuksia, vahvistetaan kuluttajien ja elinkeinoelämän yhteistyötä ja edistetään käyttäjälähtöisen teknologian käyttöönottoa ja kilpailukykyä vahvistavaa kehitystä.

Kuluttajatutkimuskeskus tukee tutkimuksen ja tietopalvelun avulla kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan kuluttaja-, kilpailu- ja teknologiapoliittista päätöksentekoa. Tutkimuskeskus osallistuu aktiivisesti uuden kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman valmisteluun.

Kuluttajälähtöisyyttä korostavat tutkimustarpeet liittyvät vuonna 2003 kansallisessa kuluttajapolitiikassa esiin nostettuihin aiheisiin:

- markkinoiden toimivuus sekä yksityiset ja julkiset palvelut kotitalouksien näkökulmasta,
- käyttäjät ja tuottajat tietoyhteiskunnan toimijoina,
- euron käyttöönoton vaikutukset kuluttajiin ja markkinoihin,
- kestävien kulutustapojen edistäminen,
- elintarvikkeiden turvallisuus ja asiakaslähtöiset laatustrategiat.

Tietopalvelu kokoaa ja välittää kansallista kulutustutkimusta koskevaa tietoa kehittämällä erityisesti sähköisessä muodossa tapahtuvaa tiedonvälitystä.

Toiminnalliset tavoitteet

Tutkimustoiminta

Tutkimuskeskus tuottaa tutkimustietoa neljällä teema-alueella:

1. Kotitaloudet palveluiden tuottajina ja käyttäjinä, jossa painoalueina ovat a) kotitalouksien toimintatapojen muutokset, b) kotitalouksien taloudelliset riskit, c) kotitaloudet muuttuvilla palvelumarkkinoilla ja d) palvelujen laatu.
2. Kuluttajat muuttuvassa elintarviketaloudessa, jossa painoalueina ovat a) kuluttajien laatu näkemykset, b) elintarvikkeiden kulutusaspektit ja c) kuluttajien luottamus elintarvikkeisiin ja elintarvikealaan.
3. Uuden teknologian markkinat ja käyttäjätarpeet, jossa painoalueina ovat a) mobiilipalvelut ja b) ekologisesti kestävä ja inhimillisesti rikas tietoyhteiskunta.
4. Markkinoiden kilpailullisuus, jossa painoalueina ovat a) euro ja sen vaikutukset ja b) hintaerot EU-maissa.

Teema-alueiden tutkimustulokset raportoidaan tutkimuskeskuksen omissa ja muissa kansallisissa sekä kansainvälisissä julkaisusarjoissa.

Tutkimuksen kehittäminen

Tutkimuksen kehittämisessä painopisteinä ovat a) yhteistyön kehittäminen muiden tutkimusorganisaatioiden kanssa (erityisesti kansainvälisen yhteistyön tiivistäminen), b) tutkimusosaamisen kehittäminen (mm. kansainväliset kontaktit ja verkottuminen) ja c) tutkimusaineistojen hankinta (mm. kuluttajapaneelin ja paikkatietojärjestelmän kehittäminen, aineistojen sähköisen keruun kehittäminen).

Tietopalvelu

Tietopalvelun tavoitteeksi vuodelle 2003 asetetaan tiedonvälityksen laajentaminen ja nopeuttaminen sekä uusien tietotuotteiden kehittäminen seuraavilla tavoilla:

- KULTU –tietokantojen kehittäminen
- verkkosivujen kehittäminen
- sähköisen julkaisu toiminnan kehittäminen
- kuluttajaportaalien kehittäminen.

Resurssit ja tulotavoitteet

Vuoden 2003 talousarviossa kuluttajatutkimuskeskukselle on varattu toimintamenoihin 1 740 000 euron nettomääräraha. Budjettirahoitusta käytetään monivuotisiin tutkimushankkeisiin ja tietopalvelun kehittämiseen alan osaamisen ja tietovarannon kasvattamiseksi. Tulo-odotukset on asetettu 865 500 euroon, josta suurin osa arvioidaan kertyväksi yhteishankerahoituksena. Siirtomäärärahaa arvioidaan vuoden 2003 aikana käytettävän 45 000 euroa.

Henkilötyövuosien määräksi arvioidaan 43, joista määräaikaisia on 17. Henkilökuntaa ei ole tarkoitus lisätä vuoden 2003 aikana.

Organisaation kehittäminen

Kannustava palkkausjärjestelmä otetaan käyttöön ja kehitetään sen edellyttämiä talouden raporteja. Kootaan henkilöstöpoliittinen ohjelma ja henkilöstötilinpitoa kehitetään edelleen suunnittelun apuvälineeksi.

Tietohallinnon alueella jatketaan tietohallintostrategian valmistelua ottamalla huomioon erityisesti tietoturvaan liittyvät kysymykset. Lisäksi tutkimuskeskuksen verkkopalvelut integroidaan toimintastrategiaan ns. Backmanin työryhmän suositusten mukaisesti (Kohti hallittua murrosta - julkiset palvelut uudella vuosituhanella. Ehdotus julkisen hallinnon sähköisen asiointin toimintaohjelmaksi 2002-2003, Tietoyhteiskunta-asioiden neuvottelukunta 31.12.2001).

Raportointi

Kuluttajatutkimuskeskuksen tulee raportoida tulostavoitteiden toteutumisesta kauppa- ja teollisuusministeriölle ajalta 1.1.-30.6.2003 syyskuussa 2003. Vuoden 2003 kokonaisuutta koskevien tulostavoitteiden toteutumisesta tulee raportoida 31.3.2004 mennessä. Molemmista raporteista ministeriö antaa tutkimuskeskukselle palautteen.

Helsingissä 11. 11.2002

Kauppa- ja teollisuusministeriö

Kuluttajatutkimuskeskus

Timo Kekkonen
osastopäällikkö

Seppo Leppänen
johtokunnan puheenjohtaja

Tero Kuitunen
ylitarkastaja

Eila Kilpiö
johtaja