

KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN KEHITTÄMISLINJAUKSET SEKÄ TOIMINTA- JA TALOUSSUUNNITELMA VUOSIKSI 2007–2010

1 TOIMINTAYMPÄRISTÖN MUUTOKSET HAASTEINA TUTKIMUKSELLE

Valtion sektoritutkimuslaitokset ovat olleet viime vuosina Valtion tiede- ja teknologianeuvoston selvitysten ja toimenpide-esitysten kohteena. Päätökset sektoritutkimuksen kehittämisestä tehdään vuoden 2006 aikana.

VTTN:n toimeksiantona valmistuneessa raportissaan selvitysmies, prof. Jussi Huttunen toteaa valtion sektoritutkimuslaitosten rakenteellista kehittämisestä, että kuluttajatutkimuksen ja Kuluttajatutkimuskeskuksenkin perusresurssien vahvistaminen on välttämätöntä kasvavaan tutkimuskysyntään vastaamiseksi. Lisäksi hänen mielestään Kuluttajatutkimuskeskus on alan yhteiskunnalliseen merkitykseen suhteutettuna niukasti resursoitu.

Kuluttajatutkimuskeskuksen asemaa ja kehittämistä selvittänyt Tarmo Lemola toteaa 6.6.2005 päivätyssä raportissaan, että tutkimuskeskus on syytä säilyttää KTM:n alaisena sektoritutkimuslaitoksena ja että kuluttajatutkimus tulee nostaa marginaalista keskiöön. Lemola ehdottaa yhteyksien vahvistamista elinkeino-, innovaatio ja kilpailupolitiikan kanssa. Kuluttajatutkimuksen tärkeä piirre on poikkihallinnollisuus, joka lisää tarvetta yhteistyöhön eri ministeriöiden ja niiden alaisten laitosten kanssa. Edelleen Lemola nostaa esiin erillisen kuluttajatutkimusohjelman suunnittelun sekä korostaa tutkimustiedon välittymisen ja käytön tehostamista.

Kuluttajapoliittisessa ohjelmassa (2004–2007) korostuu kuluttajakysymysten painoarvon lisääntyminen horisontaalihallinnossa ja hallinnonalojen välisen yhteistyön tarve sekä uudet tutkimuksen painoalat, jotka kaikki osaltaan lisäävät merkittävästi tutkimustiedon tarvetta hallinnonalojen päätöksenteossa.

Myös pohjoismaisessa ja EU:n kuluttajapoliittisessa ohjelmassa korostuu tutkimustiedon välttämättömyys politiikkatoimenpiteiden pohjana. Sisämarkkinoiden ja globaalitalouden kehitys osoittavat, että kysyntään liittyvät asiat sekä kuluttajien ja asiakkaiden odotukset ovat yhä useammin perusteluina erilaisissa kehittämissankkeissa. Tietoyhteiskunta uusine teknisine ilmiöineen tuo suunnittelukaudella runsaasti uusia tutkimustarpeita.

Kotitalouksien kulutus sekä kotitalouksien tuotannollinen ja taloudellinen rooli ja niissä tapahtuvat muutokset ovat nousseet erityisesti EU:n alueella sekä tutkimuksen että päätöksentekijöiden mielenkiinnon kohteiksi. Kuluttajatutkimuskeskuksen tuoreet tutkimusteemat vastaavat näihin haasteisiin (ks. luku 3).

2 TUTKIMUKSEN VAIKUTTAVUUS JA HYÖDYNNETTÄVYYS

Kuluttajatutkimuskeskus tukee kuluttajapoliittisen ohjelman toteutusta oman osaamisalueensa tutkimuksin laaja-alaisesti eri hallinnonalojen tarpeisiin. Tutkimuksen ja tietopalvelun avulla tuetaan kauppa- ja teollisuusministeriön hallinnonalan innovaatio-, teknologia-, elinkeino-, kuluttaja- ja kilpailupoliittista kehittämistä. Tutkimustietoa tuotetaan ja välitetään myös muiden hallinnonalojen päätösten tueksi. Tutkimustietoa tarvitaan erityisesti teknologia-, elintarvike-, ympäristö- ja tietoyhteiskuntastrategioiden samoin kuin toimivien markkinoiden ja yrittäjyyden kehittämiseen. Kansalaisen ja kuluttajan näkökulma on korostumassa myös talous- ja sosiaalipolitiikan piiriin

kuuluviissa kehittämishankkeissa. Tutkimuskeskus osallistuu vuosien 2004–2007 kuluttajapoliittisen ohjelman toteutumisen arviointiin. Tutkimuskeskus osallistuu myös vuosien 2008-2011 kuluttajapoliittisen ohjelman ja tulevan hallitusohjelman valmisteluun. Pyrkimyksenä on saada oma osio kuluttaja-asioille uuteen hallitusohjelmaan.

Tutkimustiedon avulla edistetään

- kuluttajanäkökulman painoarvoa yhteiskunnallisessa päätöksenteossa ja sidosryhmäyhteistyössä
- kuluttaja-asoiden osaamista horisontaalipolitiikassa
- käyttäjänäkökulman vahvistumista markkinoilla ja elinkeinoelämässä
- käyttäjälähtöisen teknologian kehitystä yrityksissä.

Kuluttajatutkimuskeskus on arvostettu asiantuntijaorganisaatio. Asiantuntemusta on käytetty runsaasti hallinnonalojen kansallisiin työryhmiin, neuvottelukuntiin sekä tutkimus- ja kehittämishojelmien valmisteluun. Pitkäjänteisen kehittämisen seurauksena Kuluttajatutkimuskeskuksesta on tullut myös kansainvälisesti arvostettu ja luotettava kotitalous- ja kuluttaja-alan asiantuntija. Tutkimuskeskuksen asiantuntijoita on nimetty lukuisiin kansainvälisiin tehtäviin (mm. Eurostat ja alan kansainväliset ja pohjoismaiset tieteelliset järjestöt). Tutkimuskeskus tarjoaa jatkossakin asiantuntijuuttaan niin kansallisiin kuin kansainvälisiin tehtäviin ja osallistuu edelleen pohjoismaisten ja EU:n tutkimushojelmien linjauksiin ja hankkeiden toteuttamiseen.

Tutkimuskeskuksen tietopalvelu kokoa ja välittää kansallista kulutustutkimusta koskevaa tietoa. Sähköistä tiedonvälitystä kehitetään palvelemaan asiakkaiden tiedontarpeita.

Sekä tutkimuksen, tietopalvelun että muun asiantuntijatoiminnan vaikuttavuuden arviointi vakiinutetaan osaksi tutkimustoiminnan suuntaamista ja tutkimuskeskuksen toiminnan kehittämistä ja niiden arvioimiseksi kehitetään omat tuloksellisuusmittarit.

3 TUTKIMUKSEN KEHITTÄMINEN

Kuluttajatutkimuskeskus tuottaa ja välittää ajankohtaista käyttäjälähtöistä tutkimustietoa seuraavilta teema-alueilta:

- käyttäjälähtöiset innovaatiot
- asiakkuus palveluyhteiskunnassa
- kuluttajälähtöinen elintarviketalous ja ruokakulttuuri
- kestävä asuin- ja elinympäristö.

Tutkimusstrategiassa painotetaan monitieteistä tutkimusta, joka perustuu yhteiskunta- ja käyttäytymistieteiden osa-alueiden monipuoliseen ja laaja-alaiseen yhdistämiseen. Monitieteisyyden avulla tutkittavia ilmiöitä tarkastellaan toisiaan täydentävästä näkökulmasta. Tämä edellyttää tutkimusryhmien monitieteistä horisontaalista yhteistyötä, mutta myös tutkijoiden, tutkimusryhmien ja tutkimuslaitosten entistä tiiviimpää verkostoitumista.

Visio 2011:n mukaisesti tutkimuskeskusta kehitetään edelleen kansallisesti ja kansainvälisesti kilpailukykyiseksi laadukasta tutkimusta tekevänä ja ajankohtaiseen tutkimuskysyntään vastaavana asiantuntijalaitoksena. Tutkimushankkeissa vahvistetaan kansallisen ja kansainvälisen tarkastelun dynamiikkaa ja keskinäistä vuorovaikutusta. Tutkimuskeskus vastaa myös toimialaansa liittyviin kotimaisiin ja ulkomaisiin tutkimus- ja selvityspyyntöihin. Tilaus- ja toimeksiantotutkimusten aineistoja ja tuloksia pyritään jatkojalostamaan ja hyödyntämään muissa tutkimuksissa ja tieteellisissä julkaisuissa. Kuluttajiin liittyvien tutkimuskysymysten jatkuva kansainvälistyminen ja integroituminen EU:n tutkimushojelmiin lisäävät myös yhteistyötä kansainvälisellä tasolla.

Tutkimusstrategiassa korostuu tutkimuksen tieteellinen taso. Tason varmistamiseksi tutkimuskeskus suuntautuu tieteelliset kriteerit täyttävään tutkimukseen. Tutkimushenkilöstön poikkeuksellisen korkea koulutustaso (puolella tutkijoista on tutkijakoulutus, lis.- tai tohtorintutkinto) pyritään ylläpitämään kasvattamalla uusia tutkijapolvia sekä tukemalla kansainvälistä tutkijavaihtoa ja post doc -opintoja ulkomailla akateemisten rahanhakujen yhteydessä. Uudet rekrytoinnit kohdistetaan tutkijakoulutuksen saaneisiin henkilöihin.

KTK:n monitieteisissä tutkimusryhmissä vahvistetaan tiimityöskentelyä, vuorovaikutteisuutta, työssä oppimista sekä osaamisen kumuloitumista ja siirtymistä ryhmien sisällä ja välillä sekä muiden tutkimuslaitosten kesken. KTK:n omien tutkimusten valmistelussa hyödynnetään tutkimusryhmien välistä horisontaalista yhteistyötä rahoituksen hankkimiseksi ja vahvistetaan samalla keskinäistä osaamista. Tutkijoita kannustetaan julkaisemaan tutkimustuloksiaan kansainvälisissä julkaisusarjoissa ja osallistumaan näin kansainväliseen akateemiseen keskusteluun. Samalla vahvistetaan tutkijoiden kysyntää asiantuntijoiksi kansainvälisiin työryhmiin, mikä on omiaan kartuttamaan osaamista.

Kehitysareenoita perustetaan määrääjäksi. Ne ovat aiheiltaan muuttuvia investointeja tulevaisuuden toimintaan. Kehitysareenan lähtökohtana voi olla mm. uudet kulutusilmiöt, trendit ja jännitteet kulutuksessa. Kehitysareenat kytkeytyvät tiiviisti tutkimuskeskuksen perusalueisiin ja toimintaryhmiin ja niiden tavoitteena on tuottaa entistä kekseliäämpiä ja laadukkaampia tutkimus- ja tiedonvälityspalveluja. Vuosille 2007–2011 on alustavasti ideoitu seuraavia kehitysareenoja:

- kuluttajien luottamukseen ja hyvinvointiin liittyvän pysyvän barometrin kehittäminen
- innovaatiolaboratorio käyttäjälähtöisen teknologian kehittämiseen
- asiakaslähtöisesti räätälöidyt tietotuotteet
- KTK:n koordinoiman kansainvälisen tutkimushankkeen valmisteleminen.

Kehitysareenoita on käynnissä vuosittain maksimissaan kolme.

4 TIETOPALVELUN KEHITTÄMINEN

Kuluttajatutkimuskeskus on kehittänyt ja ylläpitänyt vuodesta 1992 lähtien KULTU-tietokantoja, joiden välityksellä saa tietoja Suomessa tuotetusta kuluttajatutkimuksesta. Tietopalvelun kehittämistyö suuntautuu edelleen KULTU-tietokantojen käytön helpottamiseen, sisällön- ja rakenteiden kehittämiseen sekä laajentamiseen maksullisten, uusien tuotteiden osiolla. Tietokantojen käyttöä ja tutkimustulosten välittämistä verkon ja uusien viestintäkanavien kautta parannetaan edelleen (wap, digiTV). Uusia, sähköisiä säännöllisin väliajoin tuotettavia maksullisia tuotteita kehitetään. Edistetään viestintäverkkojen dynaamista hyväksikäyttöä.

Extranet-palvelujen käyttöönottoa kehitetään verkostopohjaisesti. Oman henkilöstön kirjasto- ja tietopalvelutarjontaa seurataan ja hankintaa tarkistetaan alan kehityksen ja tarpeen mukaan.

5 TUKIPALVELUJEN KEHITTÄMINEN

Tukipalvelujen kehittäminen perustuu

- hallinnon peruspalvelujen kehittämiseen yhteistyössä Kuluttajaviraston kanssa
- osallistumiseen valtionhallinnon yleisiin kehittämishankkeisiin
- tietohallintostrategian mukaisten hankkeiden toteuttamiseen
- tutkimuskeskuksen sisäisten hallinto- ja tukipalveluiden kehittämiseen.

Tavoitteena on etsiä tutkimuskeskuksen toiminnan kannalta toimivimmat ja taloudellisimmat ratkaisut.

Talous- ja henkilöstöhallinnon sekä asiakirjahallinnon tehtävät peruspalveluiden osalta hoidetaan joko edelleen Kuluttajaviraston toimesta tai vaihtoehtoisesti ne ulkoistetaan valtionhallinnon yhteisiin alueellisiin palvelukeskuksiin. Vuoden 2006 kehittämistyö henkilöstö- ja asiakirjahallinnon osalta tähtää siihen, että Kuluttajavirasto pystyy tuottamaan ao. palvelut tutkimuskeskukselle uusin sähköisin tietojärjestelmin. Aiempi moninkertainen manuaalinen työ molemmissa virastoissa poistuu ja toiminta tehostuu.

Hallinnon erityisosaamista vaativat substanssitehtävät, kuten talouden, ml. tutkimusprojektien talouden suunnittelu- ja seuranta, samoin kuin tietohallinnon tutkimusprojekteja tukeva erityisosaaminen ja tutkimustietovarantojen ylläpitäminen edellyttävät jatkuvaa sisäistä kehittämistyötä ja resursointia tutkimuskeskuksen sisällä.

6 OSAAMISEN JA HENKILÖSTÖVOIMAVAROJEN KEHITTÄMINEN

Tulostavoitteiden saavuttamisen ehtona on motivoitunut ja osaava henkilöstö. Tutkimuskeskuksen edellytyksiä kilpailla osaavista henkilöistä parannetaan vahvistamalla tutkimuskeskusta asiantuntijaorganisaationa, tarjoamalla kilpailukykyistä palkkausjärjestelmää, parantamalla henkilöstön hyvinvointia sekä selkiyttämällä työyhteisön sisäisiä toiminta-käytäntöjä henkilöstöpolitiikan linjojen mukaisesti.

Asiantuntemuksen vahvistaminen ja jatkuvuuden turvaaminen

KTK tukee tutkijoiden ja muun henkilöstön osallistumista ammattitaitoa edistäville tutkimuskeskuksen ulkopuolisille kursseille. Myös sisäistä kurssitoimintaa ja opintopiirejä tuetaan, mm. syksyllä 2005 käynnistyvää artikkelihautomoa, kansainvälisillä foorumeilla julkaisemisen edistämiseksi. Jatketaan tutkimustyöhön ja opintoihin liittyvien oppikirjojen, metodioppaiden ja käsikirjojen tuottamista omin voimavaroin ja yhteistyöverkostojen kanssa.

Tutkimusstrategian toteuttamisen kriittinen tekijä on tutkimusryhmien pienuus ja huippuosaamisen keskittyminen sekä näistä seuraava tutkimuksen herkkä haavoittuvuus erikoisosaamista korvaavien resurssien puuttuessa. Nykyinen henkilöstömäärä on välttämätön horisontaalipolitiikassa jatkuvasti kasvavaan tutkimustiedon kysyntään vastaamiseksi huolimatta VM:n rekrytointeja rajoittavasta periaatepäätöksestä. Kehitysareenat ja tutkimusstrategiset linjaukset edellyttävät tutkimusresurssien vahvistamista strategiassa mainituilla teema-alueilla ja kehitysareenoilla.

Suunnitelmakaudella toimitaan matalan organisaatorakenteen pohjalta. Toimintavastuiden muutostarpeita arvioidaan joustavasti vuosittain mm. työnkuvien tarkistamisten yhteydessä.

Kansainvälistymisen haasteet edellyttävät tutkijaosaamisen jatkuvaa kehittämistä ja kilpailukykyä huippututkijoista. Jo nyt tutkimuskeskuksen henkilöstön koulutusindeksi on korkea verrattuna muihin tutkimuslaitoksiin. Osaamistason nostamiseksi ja ylläpitämiseksi tuetaan tutkijoiden jatkokoulutautumista ja tarjotaan menetelmä-, kieli- ja muuta koulutusta. Tutkijoiden osallistuminen kansalliseen ja kansainväliseen post doc -koulutukseen sekä tutkijavaihtoon on erityinen kehittämiskohde Suomen Akatemian linjausten mukaisesti. Lisäksi tutkijoita kannustetaan julkaisemaan tutkimuksia kansainvälisissä tieteellisissä julkaisuissa. Merkittävää on myös työssä oppiminen ja mahdollisuus kehittyä KTK:n sisäisissä tutkimusryhmissä samoin kuin yhteishankkeissa muiden tutkimuslaitosten kanssa.

Muulle kuin tutkimushenkilöstölle turvataan mahdollisuus urakehitykseen uusien haasteellisten työtehtävien ja toimenkuvien kautta. Siirtyminen sähköiseen tiedonhallintaan (henkilöstö-, asiakirja- ja taloushallinto sekä sisäinen intranet) edellyttää hallinto- ja tukipalveluhenkilöstön aktiivisuutta ja

innostuneisuutta uusiin haasteisiin. Osaamista vahvistetaan atk-koulutuksen sekä tarvittaessa ammatillisen täydennyskoulutuksen avulla.

Kuluttajatutkimuskeskuksen henkilöstön keski-ikä on edelleen korkeampi kuin muissa sektori-tutkimuslaitoksissa. Lisäksi organisaatio on naisvaltainen. Haasteena on toisaalta ikääntyvän henkilöstön osaamisen ja hiljaisen tiedon siirtäminen organisaation käyttöön ottaen mm. huomioon henkilökohtaiset tarpeet ja työuratoiveet, toisaalta nuoren henkilöstön vastuun lisääminen ja kiinnittäminen organisaation kehittämisen- ja esimiestehtäviin.

Tutkimuslaitoksessa henkilöresurssit ovat kriittisin voimavara. Valtiovarainministeriön kehittämää riskienhallintakehikkoa hyväksi käyttäen tehdään riskikartoitus henkilöresursseista ja sen perusteella toimenpidesuositus henkilöriskien hallintaan.

Työsuhte-etujen ja hyvinvoinnin parantaminen

Uusi palkkausjärjestelmä otettiin käyttöön marraskuussa 2004. Siirtymäkausi ulottuu vuoteen 2008, jona aikana edelleen kouluttaudutaan järjestelmän käyttöön nimenomaan suoritusarviointien osalta. Tavoitteena on erityisesti esimieskoulutuksella varmistaa uuden järjestelmän toimivuus ja luotettavuus henkilöstön näkökulmasta. Järjestelmän toimivuutta arvioidaan ja tarvittaessa uudistetaan.

Henkilöstöstrategiassa painottuvat henkilöstön asiantuntemuksen vahvistaminen ja työsuhteiden turvaaminen. Henkilöstöstrategian kynnyskysymys on jatkossa tutkimuskeskuksen palkkakilpailukyky. Kriittisiä kysymyksiä ovat edelleen kansallisten ja kansainvälisten hankkeiden johtamiseen ja tieteelliseen osaamiseen tarvittavien henkilöresurssien varmistaminen sekä tieto-, talous- ja henkilöstöhallinnon johtamisessa tarvittavan osaamisen varmistaminen vallitsevassa hallinnon ulkoistamiskehityksessä.

Resursseja tarvitaan myös ikärakenteesta johtuvien työterveydenhuollon ja kuntoutuksen kasvavien kustannusten kattamiseksi. Henkilöstön työhyvinvointia edistetään joustavin työaika-järjestelyin, etätömahdollisuuksien, työterveyshuollon palvelujen sekä liikunta- ja virkistystoiminnan avulla. Työtyytyväisyys- ja työilmapiirikartoitukset sekä UPJ-järjestelmään liittyvät henkilöstökyselyt tehdään vuosittain. Suunnittelukaudella hyödynnetään lisäksi Valtiokonttorin kehittämiä työkaluja työhyvinvoinnin edelleen edistämiseksi. Osaamisen syventäminen turvataan tuotosten syvällisen ja tehokkaan jatkojalostuksen mahdollistavien joustavien työaikajärjestelyin.

Hallinto- ja johtamisstrategiassa korostuu johtamis- ja esimiestyön merkitys. Monialainen, laajasti verkottunut tutkimuslaitos on erityisen haasteellinen johtamisen ja esimiestyön näkökulmasta. Tieteenalojen retoriset käytännöt, ministeriöiden ja hallinnonalojen vaihtelevat toimintatavat ja kaikkeen toimintaan läpitunkevat tehokkuus- ja tuloksellisuusvaateet lisäävät esimiestyön vaatimuksia ja paineita. Esimiestyön tueksi jalkautetaan työnohjausjärjestelmä sekä organisaatiota koskevaksi että henkilökohtaisena tukena mentoroinnin tms. kautta. Työnohjauksen tarvetta korostaa hallintoon perehtyneiden henkilöiden pieni määrä ja tästä johtuva infrastruktuurin herkkä haavoittuvuus. Henkilöstön työskentelytapoihin liittyvää työnohjausta kehitetään kasvaviin tuottavuushaasteisiin vastaamiseksi.

7 TALOUDEN HALLINTA

7.1 Lähtökohdat

Kuluttajatutkimuskeskuksen tutkimusohjelma perustuu asiakaslähtöisyyteen. Kun tutkimuskeskus laatii pitkän aikavälin toimintasuunnitelmia ja suunnittelee yksittäisiä hankkeita, se järjestää sekä rahoittaja- että hyödyntäjätahojen kanssa seminaari- ja keskustelutilaisuuksia tutkimustarpeiden esiin nostamiseksi ja täsmentämiseksi. Tavoitteena on hankkeiden mahdollisimman suuri hyödynnettävyys.

Rahoitusstrategian perustana on suora budjettirahoitus ja sitä täydentävä tulo-rahoitus. Ellei kehyksiin saada korotusta VTTN:n mahdollisiin tuleviin sektoritutkimuslaitosten kehittämistä koskeviin suosituksiin liittyen, tulo-rahoituksen tavoitteeksi jää noin 34 % kokonaismenoista. Tämä on erittäin suuri vaatimus KTK:n nykyiselle toimintatasolle ja uuden strategian toteuttamiselle, joka perustuu nykyisen henkilöstömäärän säilyttämiseen. Tulot muodostuvat ensisijaisesti saadusta tutkimusrahoituksesta ja vähäisessä määrin julkaisujen myynnistä. Tietoja tutkimustuloksista, raportteja ja niiden lyhennelmiä, on veloituksetta saatavilla tutkimuskeskuksen www-sivuilta. Tutkimuskeskuksella ei ole säästöihin perustuvia velvoitteita, joista kertyisi palvelumaksuja.

Budjettirahoituksen tavoitteena on turvata tutkimuskeskuksen pitkäjänteinen kehittäminen sekä tutkimus- ja menetelmäosaamisen kasvattaminen. Budjettirahoitus takaa myös sen, että tutkimustoiminnan linjat ja kehittämisen painopisteet voidaan asettaa puolueettomasti, yksittäisistä ulkopuolisista rahoittajista riippumatta. Budjettirahoitusta tarvitaan myös laitoksen infrastruktuurin ylläpitoon, tietopalveluun ja tietohallintoon.

Tutkimuskeskuksen ulkopuolinen tulo-rahoitus koostuu pääasiassa yhteishankkeisiin myönnetystä julkisesta, keskeisimmin eri ministeriöiden myöntämästä osarahoituksesta. Kuluttajatutkimuksen keskeisillä hyödyntäjätahoilla, kuluttajaviranomaisilla ja kuluttajajärjestöillä, ei ole määrärahoja yleisen kuluttajatutkimuksen rahoittamiseen, vaikka niillä on runsaasti tutkimustiedon tarpeita.

Liiketaloudellisin perustein hinnoiteltu maksullinen toiminta koostuu julkaisujen myynnistä ja yritysten tai muiden tahojen kanssa tehdyistä tutkimussopimuksista. Maksullisen toiminnan tuottama tulo-rahoitus edustaa noin 1 % ulkopuolisen tulo-rahoituksen määrästä eikä sen osuutta ole tarkoitus lisätä.

Valtion tutkimuslaitoksilta edellytetään toiminnan avoimuutta ja tulosten julkisuutta, mikä rajoittaa yritysten toimeksiantoja. Tutkimustulosten laajaa hyödynnettävyyttä ja julkisuutta koskevien periaatteiden vuoksi tutkimuskeskuksen rahoituspohjaa ei ole tarkoituksenmukaista ryhtyä merkittävästi laajentamaan yritysrahoituksen tai muun kaupallisen rahoituksen suuntaan. Siltä osin kuin tutkimushankkeissa on yritysten kanssa konsortioyhteistyötä, Kuluttajatutkimuskeskus on ollut ja pyrkii edelleenkin mukaan yhteistyöhön.

7.2 Taloussuunnitelma 2007–2010

Taloussuunnitelma perustuu kehykseen ja toimintamenojen säästöihin. Vuosien 2007–2010 kehyksestä esitetään keskustelua tulosohjausneuvottelujen yhteydessä liittyen VTTN:n valmisteltavana olevaan toimenpide-esitykseen. Arvioitu siirtomääräraha (280 000 euroa) vastaa noin kuukauden toimintamenoja, mikä on pienin mahdollinen joustovara toiminnan rahoitukseen nettobudjetoidussa tutkimuslaitoksessa. Siirtomäärärahaa ei voida enää pienentää ja myös ulkoisen tulo-rahoituksen osuuden kasvattaminen huipputasolle 1 000 000 euroon on henkilöstön kantokyvyn ylärajoilla. Kuitenkin vain kasvattamalla tulo-rahoituksen osuutta (34 %:iin) pystytään

turvaamaan henkilöstön työsuhteet. Valmistuvan uuden strategian mukaisia tavoitteita puolestaan ei ole mahdollista saavuttaa nykyistä alemmalla henkilötyövuosien tasolla. Tämän lisäksi tutkimuksen kriittinen massa on pystyttävä säilyttämään.

TALOUSSUUNNITELMA 2007-2010

	2006 TAE	2007	2008	2009	2010
Menot	2 645 000	2 945 000	2 945 000	2 945 000	2 945 000
- henkilöstömenot	1 949 000	2 195 000	2 195 000	2 195 000	2 195 000
- toimitilavuokrat	206 000	210 000	210 000	210 000	210 000
- palvelujen ostot	350 000	350 000	350 000	350 000	350 000
- muut toiminnan menot	140 000	190 000	190 000	190 000	190 000
Tulot	700 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000	1 000 000
- Maksullisen toiminnan tulot	10 000	15 000	15 000	20 000	20 000
- Muut tulot, yhteishankkeet	690 000	985 000	985 000	980 000	980 000
Nettomenot	1 945 000	1 945 000	1 945 000	1 945 000	1 945 000
Budjettiraha	1 945 000	1 945 000	1 945 000	1 945 000	1 945 000
Siirtomäärärahaa jää (arvio)	280 000	280 000	280 000	280 000	280 000
bruttomenot/kk	220 417	245 417	245 417	245 417	245 417
palkkaukset/kk	162 417	182 917	182 917	182 917	182 917
Tulot % bruttomenoista	26,5 %	34,0 %	34,0 %	34,0 %	34,0 %