

## 20. Teknologia- ja innovaatiopolitiikka

### 24. Kuluttajatutkimuskeskuksen toimintamenot (siirtomääräraha 2 v)

Momentille myönnetään nettomäärärahaa 1 915 000 euroa.

*Selvitysosa:* Määrärahan mitoituksessa on otettu lisäyksenä huomioon 28 000 euroa uuteen palkkausjärjestelmään siirtymisen johdosta sekä vähennyksenä 53 000 euroa valtionhallinnon tuottavuusohjelmaan liittyvänä säästötoimenpiteenä.

Kuluttajatutkimuskeskus tukee kauppaja- ja teollisuusministeriön ja muiden hallinnonalojen strategioiden kehittämistä ja toteuttamista sekä muuta päätöksentekoa tuottamalla ja välittämällä kuluttajien hyvinvointia ja suomalaista innovaatiotoimintaa edistävää tutkimustietoa. Tutkimus kohdistuu kuluttajapoliittisen ohjelman (2004-2007) seuraaville aihealueille: asiakkuus ja taloudellinen turvallisuus palvelumarkkinoilla, kuluttajälähtöisyys elintarviketaloudessa, kestävä asuin- ja elinympäristö sekä käyttäjälähtöiset innovaatiot.

Talousarvioesityksen valmisteluun liittyen kauppaja- ja teollisuusministeriö asettaa alustavasti Kuluttajatutkimuskeskukselle seuraavat tulostavoitteet vuodelle 2007:

#### *Vaikuttavuus*

- Kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimusperustainen tieto vahvistuu kuluttaja- ja muussa yhteiskuntapoliittisessa päätöksenteossa, markkinoilla ja suomalaisessa innovaatiotoiminnassa.

#### *Toiminnallinen tuloksellisuus*

- Tutkimuskeskuksen rooli osana innovaatioympäristöä kasvaa.
- Tutkimusyhteistyö muiden toimijoiden kanssa kasvaa.
- Tutkimusten laatua ylläpidetään ja kehitetään.

#### **Toiminnallisen tuloksellisuuden mittarit (lkm)**

	2004 (toteutuma)	2005 (toteutuma)	2006 (arvio)	2007 (tavoite)
Tulot % menoista	31	28	27	29
Maksullisen toiminnan tuotot	13 499	9 143	10 000	10 000
Yhteisrahoitteisen toiminnan kustannusvastaavuus %	48,8	48,3	48	48
Julkaisut	92	127	130	110
Akateemiset luottamustehtävät	35	31	35	30
Esitelmät eri foorumeilla	119	138	100	100
Www-sivukäynnit/pv	-	2 400	2 400	2 500
Lisäykset KULTU-tietokantoihin	1 400	1 350	1 300	1 300

Vuonna 2007 ministeriö ja Kuluttajatutkimuskeskus kehittävät yhteistyössä edelleen toiminnan vaikuttavuutta, tuloksellisuutta ja henkisten voimavarojen hallintaa sekä niiden kehittymistä kuvaavia mittareita.

#### *Henkisten voimavarojen hallinta ja kehittäminen*

	2005 toteutuma	2006 arvio	2007 tavoite
<b>Henkilötyövuosien kehitys</b>	40	40	40
<b>Henkilöstön fyysinen hyvinvointi paranee</b>			
— sairauspoissaolopäivät/htv	9,2	8,0	8,0

**Organisaation osaaminen kasvaa**

— koulutuspäivät/htv	4,2	4,6	5,0
— vähintään ylemmän korkeakoulututkinnon suorittaneiden %-osuus henkilöstöstä	72,5	75,0	75,0

**Organisaation työnantajakuva on houkutteleva**

— lähtövaihtuvuus, %	0	4,8	2,4
— työhakemukset/avoin työpaikka	-	-	12

**Tyytyväisyys johtamiseen paranee**

Tyytyväisyys avoimuuteen ja tiedotukseen (1—5)	3,1	3,5	3,5
Tyytyväisyys johtoon ja esimieheen (1—5)	3,5	3,5	3,5
<b>Työtyytyväisyys kokonaisuutena pysyy hyvällä tasolla (1—5)</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>

**Toiminnan menot ja tulot (1 000 euroa)**

	2005	2006	2007
	toteutuma	budjetoitu	varsinainen talousarvio
<b>Bruttomenot</b>	2 523	2 645	2 715
<b>Bruttotulot</b>	707	700	800
<b>Nettomenot</b>	1 944	1 945	1 915
<b>Siirtyvät erät</b>			
— siirtynyt edelliseltä vuodelta	299		
— siirtynyt seuraavalle vuodelle	427		

2007 talousarvio	1 915 000
2006 talousarvio	1 945 000
2005 tilinpäätös	1 944 000