

Osa II, Kokeilut ja arvuuttelu, tiivistelmä. Teoksessa: *Innovaatioiden kotiutuminen. Kuluttajatutkimuskeskuksen vuosikirja 2006*. Toim. P Repo, I Koskinen & H Grönman. Kuluttajatutkimuskeskus. Helsinki.

OSA II

Kokeilut ja arvuuttelu

Osa II koostuu artikkeleista, joissa hankitaan kokemuksia tulevasta käytöstä. Käyttäjätutkimukset osoittavat, että kehitteillä olevien innovatiivisten tuotteiden tulevaa käyttöä voi alkaa ymmärtää vain kokeilun kautta.

Valokuvataidetta multimediapuhelimella

Heli Rantavuo kuvailee oletettujen edelläkävijöiden, taideopiskelijoiden, kamerapuhelimilla luomia teoksia. Opiskelijoiden teoksissa kuvastuu, että he pitävät työvälineinä kamerapuhelimia huonoina kameroina eivätkä yritä kehittää uudenlaista käyttöä. Sen sijaan yksityiskäytössä kamerapuhelimen käyttö on monipuolisempaa.

Kuluttajat kehittämässä puheentunnistusta

Eva Heiskanen ja Kaarina Hyvönen perehtyvät tietokonevälitteisen puheentunnistuksen toimivuuteen, käytettävyyteen ja hyväksyttävyyteen. Sadat kuluttajat varaavat terveyskeskusajan puhelimitse tietokoneelta. Palvelua pidetään toimivana ja toivottavana, koska se suhteutetaan nykyisiin ajanvarauskeinoihin.

Mobiiliin matkailublogin käyttäjäilähtöinen kehittäminen

Petteri Repo, Kaarina Hyvönen ja Mika Saastamoinen osallistuvat kuluttajamarkkinoille siirrettävän matkapuhelinpalvelun tuotekehitykseen.

Teknisen toiminnallisuuden ohella kehitetään palvelukonseptia ja keksitään lukuisia yksityiskohtaisia parannusideoita. Palvelun yhteisöllisiä piirteitä pidetään kiinnostavina.

Uusien pakkauksien vuorovaikutteinen ideointi

Päivi Timonen, Katja Järvelä ja Sanna Piironen kehittävät työpajassa kuluttajien kanssa uudentyypistä tuotepakkausta. Työskentelyn onnistumisen mittarina pidetään vuorovaikutusta ja siitä syntyvää ymmärrystä. Onnistuessaan työpajojen on mahdollista tuottaa ennakko-odotuksista poikkeavaa kuluttajatietoa luomalla tilanne, jossa kuluttajat toimivat itse arkensa tulkkeina.