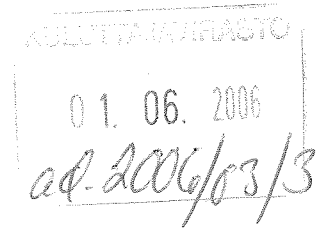


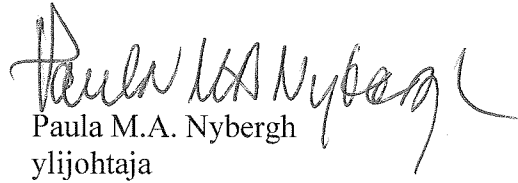
30.05.2005



Kuluttajatutkimuskeskus  
PL 5  
00531 HELSINKI

**KAUPPA- JA TEOLLISUUSMINISTERIÖN PALAUTE  
KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN TOIMINNASTA VUONNA 2005**

Kauppa- ja teollisuusministeriö lähettää oheisena arvionsa kuluttajatutkimuskeskuksen toiminnasta vuonna 2005.

  
Paula M.A. Nybergh  
ylijohtaja

Tiedoksi

KTM: kirjaamo, taloussuunnittelu

## KAUPPA- JA TEOLLISUUSMINISTERIÖN PALAUTE KULUTTAJATUTKIMUSKESKUKSEN TOIMINNASTA VUONNA 2005

### 1 Arvio tuloksellisuudesta

#### 1.1 Yhteiskunnallinen vaikuttavuus

Tutkimuskeskuksen vuonna 2005 uudistettu strategia sisältää vision, jossa kuluttajien hyvinvointia edistävä tutkimusperusteinen näkökulma vahvistuu yhteiskuntapolitiikassa ja markkinoilla. Tutkimuskeskuksen toiminta vuonna 2005 toteutti tätä visiota ja oli hallinnonalan strategisten tavoitteiden mukaista. Erityisen positiivista on tutkimus- ja muun yhteistyön ja vaikuttamisen kehittyminen eri toimijoiden kanssa. Tätä suuntaa tulee kehittää ja vahvistaa myös jatkossa.

Vaikuttavuustavoitteet sisälsivät kolme strategista päämäärää. KTK:n toiminta on toteuttanut ko. päämääriä. Lisäksi tulossopimuksessa määriteltiin neljä toimenpidealuetta toiminnan vaikuttavuuden vahvistamiseksi. Niidenkin osalta toiminta on kehittynyt positiivisesti painopisteen oltua perustellusti kansallisen kuluttajapoliittisen ohjelman toteutuksessa.

#### 1.2 Taloudellinen tuloksellisuus

Tutkimuskeskuksen toiminnan kokonaiskulut olivat yhteensä 2 593 226 euroa, mikä on hiukan vähemmän kuin kahtena edellisenä vuonna. Vuodelle 2006 siirtyi 426 847 euron siirtomääräraha. Tuotot olivat 707 373 euroa. Kilpaillun rahoituksen kautta saatiin edellisvuotta vähemmän, mutta vuotta 2003 enemmän tulo-rahoitusta. Tulorahoituksen osuus toiminnan rahoituksesta on viime vuosina vakiintunut noin 30 %:iin. Vuonna 2005 se oli 29 %. Sisäisessä budjetissa sekä budjetoidut tuotot että menot alittuivat. Nettona ero suunniteltuun oli 130 712 euroa.

#### 1.3 Toiminnallinen tuloksellisuus

Vuoden 2005 toiminnalliset tavoitteet koskivat toiminnan tehokkuutta ja laadunhallintaa. Näihin tavoitteisiin on pyritty tarmokkaasti. Kuluttajaviraston kanssa yhdessä hankittavia henkilöstö- ja asiakirjahallinnon tietojärjestelmiä ja matkahallintajärjestelmää ei kuitenkaan saatu hyväksyttävistä syistä käyttöön. Tutkimustoiminnan suoritettaviksi asetetut 30 julkaisua ja tieteellistä artikkelia ylitettiin kirkkaasti (49 kpl). Myös konferenssi ja seminaariesityksille asetetut tavoitteet ylittyivät. Laadunhallintaa koskeva kehittäminen edistyi positiivisesti.

#### 1.4 Henkisten voimavarojen hallinta

Työtyytyväisyyskyselyn kokonaisindeksille asetettu tavoite saavutettiin. Useimman yksittäisen indeksin osalta kehitys oli edelliseen vuoteen verrattuna positiivista. Työolot –indeksin arvo laski jo toista vuotta perättäin. Luku on kuitenkin vielä sama kuin tutkimuslaitoksissa tai valtiolla keskimäärin. Esimieskoulutukseen osallistui yksi henkilö. Esimiestoiminnan haasteellisuuden edelleen lisääntyessä on toivottavaa, että jatkossa koulutukseen osallistuminen on aktiivisempaa.

## 2 Tuloksellisuuden raportointi

Kuluttajatutkimuskeskuksen toimintakertomus ja tilinpäätös vuodelta 2005 on hyvin laadittu ja selkeä. Sen pohjalta keskuksen toimintaa ja taloutta on yleisesti hyvä arvioida.

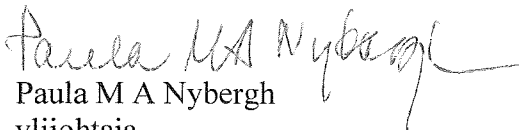
Yksittäisiä tulossopimuksessa mainittuja asioita, joihin raportoinnissa olisi voinut paneutua enemmän, olivat vaikuttavuustavoitteiden ja -mittareiden kehittäminen yhteistyössä ministeriön ja muiden asiaa edistävien tahojen kanssa sekä kansainvälisen asiantuntijaosaamisen tuottaminen ja välittäminen kuluttaja-asioita koskeviin tutkimus- ja kehittämishankkeisiin. Näitä asioita kyllä käsitellään raportoinnissa, mutta kokonaiskuvaa on käytettävissä olevan tiedon pohjalta vaikea muodostaa. Tämä koskee myös kyseisten asioiden kehittämiseen mahdollisesti liittyviä ongelmia.

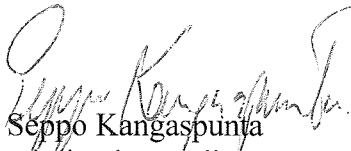
## 3 Toimenpiteet

KTK on saavuttanut tulostavoitteensa. Vuotta 2005 koskevassa tilintarkastuskertomuksessa valtiotalouden tarkastusvirastolla ei ollut oleellista huomauttamista KTK:n toiminnasta. KTK kehittää edelleen toimintaansa pitkän aikavälin toiminta- ja taloussuunnitelmassa ilmoitetulla ja vuosittain laadittavissa tulossopimuksissa erikseen täsmennetyllä tavalla.

Kuluttajatutkimuskeskuksen toiminta on linjassa hallinnonalan strategisten tavoitteiden ja tulossopimuksessa sovittujen strategisten tavoitteiden kanssa. Toiminta on kehittynyt vuoden 2005 tulossopimuksessa sovitun mukaisesti ja aikaisemmissa arvioinneissa esitetyt näkemykset on otettu toiminnan kehittämisessä pääosin huomioon. Tässä arvioinnissa esitetyt seikat otetaan huomioon KTK:n tulostavoitteiden laadinnassa vuodelle 2007. Ministeriö kehittää tulosohjausprosessia vuorovaikutteiseen suuntaan tiivistää yhteydenpitoa tutkimuskeskukseen mm. vaikuttavuusmittareiden kehittämiseksi.

Ministeriön ja KTK:n vuotta 2006 koskevia tulosohjausneuvotteluja sävyttivät keskustelut hallituksen tuottavuusohjelman valmistelusta ja siihen sisällytettyjen henkilöstövähennysten mitoittamisesta KTK:n osalta. Ministeriö haluaa tältä osin korostaa virastopäälliköiden vastuuta toimeenpanna rakentavalla tavalla hallituksen linjauksia myös silloin, kun on kyse toiminnan sopeuttamisesta niukkeneviin resursseihin.

  
Paula M A Nybergh  
ylivohtaja

  
Seppo Kangaspunta  
erityisasiantuntija