

tutkimuspäällikkö, Kuluttajatutkimuskeskus, PI 5, 00531 Helsinki

puhelin 050 3433 138

paivi.timonen at nrcr.fi

Koulutus

Maa- metsätaloustieteiden maisteri (MMM), 1984, Helsingin yliopiston maa- ja metsätaloustieteellinen tiedekunta, (laudatur opinnot kodin teknologiasta, cum laude approbatur kodin taloustieteestä ja ravitsemustieteestä)

Esimiestutkinto, 1987, Osuuspankkiopisto

Maa- ja metsätaloustieteiden maisteri (MMM), 1994, Helsingin yliopiston maa- ja metsätaloustieteellinen tiedekunta, taloustieteen laitos, kuluttajaekonomian oppiaine

Maa- ja metsätaloustieteiden lisensiaatti (MML), 1998, Helsingin yliopiston maa- ja metsätaloustieteellinen tiedekunta, taloustieteen laitos, kuluttajaekonomian oppiaine

Maa- ja metsätaloustieteiden tohtori (MMT), 2002, Helsingin yliopiston maa- ja metsätaloustieteellinen tiedekunta, taloustieteen laitos, kuluttajaekonomian oppiaine

Työkokemus

1985	tutkija, Työtehoseura
1986-1991	eri päällikkötehtäviä, Osuuspankkikeskus ja Osuuspankki Yhteistuki
1991-1994	tutkija, Kuluttajatutkimuskeskus
1995-2006	erikoistutkija, Kuluttajatutkimuskeskus
2006-	tutkimuspäällikkö, Kuluttajatutkimuskeskus

Muu tutkimusjohtamiseen liittyvä kokemus

1996–2000	johtokunnan jäsen, Kuluttajatutkimuskeskus
2000-2002	asiantuntijajäsen, Kauppa- ja teollisuusministeriö Kestävän kehityksen toimikunnan tuotanto- ja kulutusjaosto
2001-	hallituksen jäsen/varajäsen, Yhteiskuntatieteellisen ympäristötutkimuksen yhdistys (YHYS)
2003	kansainvälisen arviointiryhmän jäsen Ruotsin ympäristöviraston tutkimusohjelma "Integrated Product Policy"
2003	tutkimushankkeiden tieteellinen arviointi Ruotsin ympäristövirastolle tutkimushankkeesta Tuotepolitiikan käytännöt ja poliittiset vaikutukset
2006-	tieteellisen toimikunnan jäsen, konferenssi "Human perspectives on sustainable future", Joensuun yliopisto
2006	kansainvälisen arviointiryhmän jäsen Ruotsin ympäristöviraston tutkimusohjelma "Sustainable Waste Management"
2008-	metsäalan uuden liiketoiminnan ennakointiryhmän jäsen, Joensuun yliopisto
2008	tieteellisen toimikunnan jäsen, konferenssi "Future of the Consumer Society", Turun kauppakorkeakoulu

Keskeiset kuluttaja- ja käyttäjälähtöisyyteen liittyvät tieteelliset julkaisut

Heiskanen, E., Järvelä, K., Pulliainen, A., Saastamoinen, M. & Timonen, P. (2008) Qualitative Research and Consumer Policy: Focus Group Discussions as a Form of Consumer Participation. *The Qualitative Report*, 13, 2 (June 2008):152-172

Heiskanen, Eva, Hyvönen, Kaarina, Niva, Mari, Patzar, Mika, Timonen, Päivi & Johanna Varjonen (2007) User involvement in radical innovation: are consumers conservative? *European Journal of Innovation Management* 10,4:489-509.

Nissinen, A., Grönroos, J., Heiskanen, E., Honkanen, A., Katajajuuri, J.-M., Kurppa, S., Mäkinen, T., Mäenpää, I., Seppälä, J., Timonen, P., Usva, K., Virtanen, Y., Voutilainen, P. (2007) Developing benchmarks for consumer-oriented LCA-based environmental information on products, services and consumption patterns. *Journal of Cleaner Production* 15,6:538-549.

Heiskanen, E., Timonen, P., Nissinen, A., J. Grönroos, A. Honkanen, J.-M. Katajajuuri, J. Kettunen, S. Kurppa, T. Mäkinen, J. Seppälä, F. Silvenius, Y. Virtanen, P. Voutilainen. (2007) Developing a benchmark tool for sustainable consumption : an iterative process *Applied Environmental Education and Communication* 6 (2): 127-137

Heiskanen, Eva, Koskinen, Ilpo, Repo, Petteri and Päivi Timonen (2006) Users in innovation: potential, problems and the role of experience. *European Advances in Consumer Research* 7, 230-236.

Repo, Petteri, Kaarina Hyvönen, Mika Pantzar & Päivi Timonen (2006) Inventing Use for a Novel Mobile Service. *International Journal of Technology and Human Interaction* 2,2, 49-62.

Heiskanen, Eva, Jalas, Mikko & Timonen, Päivi (2005) Reducing The Natural Resource Intensity Of Private And Organizational Consumption: The Potential Of ICT And Service Innovations. *Progress in Industrial Ecology* 2, 2-3, 453-474.

Heiskanen, Eva, Kasanen, Pirkko & Timonen, Päivi (2005) Consumer participation in sustainable technology development. *International Journal of Consumer Studies* 29, 2, 98-107.

Niva, Mari & Timonen, Päivi (2001). The role of consumers on product-oriented environmental policy: can the consumers be the driving force for environmental improvements? *International Journal of Consumer Studies* 25, 4, 331-338.

Heiskanen, Eva, Niva, Mari & Timonen, Päivi (1997). Consumers' Environmental Sophistication – Knowledge, Motivation and Behaviour. *European Advances in Consumer Research*, 3, 312–317.

Keskeiset kuluttaja- ja käyttäjälähtöisyyteen liittyvät artikkelit konferenssijulkaisuissa

Forsman-Hugg, S., Katajajuuri, J.-M., Mäkelä, J., Paananen, J., Pesonen, I. & Timonen, P. (2008). Stakeholder-driven CSR dimensions and criteria for food chains. In: Csutora, M. & Szerényi, Z. (eds.). *Proceedings of EMAN-EU 2008 Conference, Sustainability and Corporate Responsibility Accounting – measuring and managing business benefits*. pp. 27-32. October 6-7, 2008, Budapest, Hungary.

Repo, P., Timonen, P. Zilliacus, K. (2007) Insights from self-regulation for consumer policy. In: Petteri Repo, Erja Pylvänäinen [eds]: *Proceedings of the Nordic Consumer Policy Research Conference : Helsinki, October 3-5, 2007*. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus 2007: 11 p.

Timonen, Päivi (2005) Creative and active leisure – a perspective on experience economics. *Proceedings of the International Association for Research in Economic Psychology*, Prague, September 21-24.

Heiskanen, Eva, Ilpo Koskinen, Petteri Repo & Päivi Timonen (2005) Involving users in service design: user experience vs. user expectations. *Proceedings of the European Association for Consumer Research Conference*, Gothenburg.

Nissinen, A., Grönroos, J., Heiskanen, E., Honkanen, A., Katajajuuri, J.-M., Kettunen, J., Kurppa, S., Mäkinen, T., Seppälä, J., Silvenius, F., Timonen, P., Virtanen, Y., Voutilainen, P. (2005) Development of benchmarking for environmental impacts of different products, services and consumption patterns. In: Hertwich, E., Briceno, T., Hofstetter, P., Inaba, A. (eds.) *Proceedings – Sustainable Consumption: The Contribution of Research Workshop*, 10-12 February 2005. Oslo: Norwegian University of Science and Technology, Report no 1, 98-114.

Nissinen, A., Grönroos, J., Heiskanen, E., Honkanen, A., Katajajuuri, J.-M., Kettunen, J., Kurppa, S., Mäkinen, T., Seppälä, J., Silvenius, F., Timonen, P., Virtanen, Y., Voutilainen, P. (2004) Development of Benchmarks for LCA-Based Environmental Information on Consumer Products,

Services and Consumption Patterns. 24th LCA Discussion Forum, 2.12.2004, in Lausanne, Switzerland. Abstract and presentation: <http://www.texma.org/LCA-Forum/lca-forum.html> (DF 24: Life-cycle Approaches for Sustainable Consumption)

Repo, Petteri, Kaarina Hyvönen, Mika Pantzar & Päivi Timonen (2004): Users Inventing Ways to Enjoy New Mobile Services - The Case of Watching Mobile Videos. In Proceedings of the Thirty-Seventh Annual Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii, USA, 5-8 January 2004.

Heiskanen, Eva, Kasanen, Pirkko & Timonen, Päivi (2004). Kuluttajien osallistuminen teknologian arviointiin ja kehittämiseen. *Tiedepolitiikka* 3; 35-42.

Timonen, Päivi (2003) Consumers everyday dreams as force for change. Proceedings of the 6th Conference of the European Sociological Association, Environment & Society Network, Murcia, Spain, 23-26 September.

Repo, Petteri, Kaarina Hyvönen, Mika Pantzar & Päivi Timonen (2003): Watching Mobile Videos: User Experiences from Finland. In Giaglis, G.M., H. Werthner, V. Tschammer & K.A. Froeschl (Eds.) Proceedings of the Second International Conference on Mobile Business m>2003, Vienna, Austria, 23-24 June 2003.

Timonen, Päivi & Mäkelä, Johanna (2003) A kettle or the fifth nuclear power plan? – Combining technological innovations and sustainable consumption. Proceedings of the Technologies of consumption and sustainability workshop, Helsinki, Finland, 6-7 November 2003.

Heiskanen, Eva, Timonen, Päivi, Niva, Mari & Aalto, Kristiina (2002). Promoting sustainable product culture and consumption. In Edgar Hertwich etc (eds.) Life-cycle Approaches to Sustainable Consumption Proceedings, Workshop 22 Nov. 2002. IIASA Interim Report.

Timonen, Päivi (2002). Smart choices by simple heuristics—the role of consumers in environmental policy. (2002). In Proceedings of XXVII Annual Colloquium on Research in Economic Psychology SABE 2002 Conference On Behavioural Economics. Turku: Turku School of Economics, 30. June – 4. July 2002.

Timonen, Päivi (2001). A look at the everyday life – toward the phenomenology of experience. In the Proceedings of the 11th Biennial International Congress of Asian Regional Association for Home Economics. Taipei, Taiwan, 17-20 July 2001.

Timonen, Päivi –Niva, Mari (1999). Product Chain Thinking as a Tool for Consumer Empowerment. In: Turkki, Kaija (ed.) *New Approaches to the study of Everyday Life*. Proceedings of the International Household & Family Research Conference. Department of Home Economics and Craft Science Publications 4. Helsinki, Finland, 4-7 June, 1999.

Timonen, Päivi (2000). Environmental Awareness – Complex Choice Problems and Consumers' Rationality. Proceeding of the IFHE XIXth World Congress, in Accra, Ghana, July 24-29.

Timonen, Päivi – Niva, Mari (1999). Consumers- the Driving Force for Product-Oriented Environmental Policy. Proceedings of the Conference "Toward a Sustainable Society in the New Millennium", Umeå, Sweden, 10-12 June 1999.

Timonen, Päivi (1998). Product Chain Thinking and Consumer Empowerment. Proceedings of the Nordic Consumer Research Conference, Lillehammer, Norway, 12-14 November 1998.

Timonen, Päivi – Niva, Mari – Heiskanen, Eva – Kärnä, Anna (1997). Using Focus Groups in Exploring Views on Shared Responsibility for Environment – a Product Chain Perspective. Proceedings of the European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop in Interpretative Consumer Research, Oxford, U.K. 10-12 April, 1997

Keskeiset kuluttaja- ja käyttäjälähtöisyyteen liittyvät kirjankappaleet

Timonen Päivi (2008) Arkiset haaveet - luontoharrastukset nautinnon lähteenä. Teoksessa: Liikkanen, Mirja (toim.) *Suomalaisten vapaa-ajan muuttuvat maut*. Gaudeamus, Helsinki.

Lammi, M. & Timonen, P. (2008) Koti-tehtävistä uusiin ihanteisiin. Johdanto. Teoksessa: Lammi, M. & Timonen, P. (toim.) *Koti—tehtävistä uusiin ihanteisiin*. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus. s. 9-12.

Rask, M., Timonen, P. & Väliniemi, J. (2008) Kuluttajamyytit asumisen mikroilmastossa. Teoksessa: Lammi, M. & Timonen, P. (toim.) *Koti—tehtävistä uusiin ihanteisiin*. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus. s. 40-55.

Lammi, M. & Timonen, P. (2008) Oman puutarhan mansikoita—puutarhahanteiden ja asumiskonseptien eriytyminen toisen maailmansodan jälkeen. Teoksessa: Lammi, M. & Timonen, P. (toim.) Koti—tehtävistä uusiin ihanteisiin. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus. s. 77-90.

Pantzar, M., Hyvönen, K., Repo, P. & Timonen, P. (2008) Kuluttaja tiedon tuottajana ja käyttäjänä. Teoksessa: Ahlqvist, K., Rajjas, A., Perrels, A., Simpura, J. & Uusitalo, L. (toim.) Kulutuksen pitkät kaari. Niukkuudesta yksilöllisiin valintoihin. Helsinki: Palmenia. s. 357-372.

Forsman-Hugg, S., Katajajuuri, J.-M., Mäkelä, J., Paananen, J., Pesonen, I & Timonen, P. (2008) Vastuullisuus elintarvikeketjussa. Teoksessa: Hopponen, A. (toim.) Maataloustieteen päivät 2008, 10.-11.1.2008 Suomen Maataloustieteellisen Seuran tiedotteita 23.

Lammi, M. & Timonen, P. (2007) Kaalimaalta unelmapuutarhaan. Puutarhahanteiden muutos sodanjälkeisessä Suomessa. Teoksessa Lammi, M., Järvinen, R. & Leskinen, J. (toim.) Kuluttajat kehittäjinä. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus.

Rask, M., Timonen, P. & Väliniemi, J. (2007) Kuusi myyttiä tulevaisuuden asukkaasta. Teoksessa Repo, P. & Aro, J. (toim.) Teknologian kulttuurinen ja yhteiskunnallinen tutkimus. Seminaarialustuksia 3.12.2007. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus.

Repo, Petteri, Pantzar, Mika, Timonen, Päivi & Hyvönen, Kaarina (2007) Kuluttaja 2.0. Teoksessa: Ahlqvist, Kirsti & Rajjas Anu (toim.) Sata vuotta suomalaista kulutustutkimusta.

Repo, Petteri, Pantzar, Mika, Timonen, Päivi & Hyvönen, Kaarina (2006) Blueprint for Consumer 2.0. In P. Walden, R. Fullér & J. Carlsson (Eds.): Expanding the Limits of the Possible, pp. 94-100. IAMSR: Åbo.

Timonen, Päivi, Järvelä, Katja & Piirainen, Sanna (2006) Uusien pakkauksien vuorovaikutteinen ideointi. Teoksessa: Repo, Petteri, Koskinen, Ilpo & Grönman, H. (toim.) Innovaatioiden kotiutuminen. Kuluttajatutkimuskeskuksen vuosikirja 2006. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus. s. 133-145.

Timonen, Päivi & Järvelä, Katja (2005) Vaihtoehtoisia menetelmiä käyttäjä-tuottaja vuorovaikutukseen tutkiessa aika- ja lämpötilaindikaattoreita älypakkauksissa. Online report http://www.ncrc.fi/files/4844/2005_93_tyoseloste_teknologiaseminaari.pdf

Oksanen-Särelä, K. & Timonen, P. (2005) Diversification of practice – the case of Nordic Walking. In Pantzar, M. & Shove, E. (eds.) Manufacturing leisure. Innovations in happiness, well-being and fun. pp. 198-213. National Consumer Research Centre, Publications 1:2005.

Timonen, Päivi (2004). Kulutus nautintona – kuluttajien arkista järkeilyä tulevaisuuden keittiöstä. Teoksessa: Ahlqvist, K. & Rajjas, A. (toim.) Ihanne ja todellisuus. Näkökulmia kulutuksen muutokseen. Helsinki: Tilastokeskus. s. 63-78.

Timonen, Päivi (2000). Tuotteiden ekotehokkuus ja kuluttajien valinnat. Teoksessa: Hyvönen, Kaarina, Juntto, Anneli, Laaksonen, Pirjo & Timonen, Päivi (toim.) Hyvää elämää – 90 vuotta kuluttajatutkimusta. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus ja Tilastokeskus.

Kirjat

Timonen, Päivi (2002). Pyykillä–arkinen järkeily ja ympäristövastuullisuus kuluttajien valinnoissa. Väitöskirja. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus.

Keskeiset kuluttaja- ja käyttäjälähtöisyyteen liittyvät referoimattomat julkaisut

Väliniemi, J., Rask, M. & Timonen, P. (2008) Asumisen tarjontakasausta—konseptitarkastelu kuluttajien valinta- ja vaikutusmahdollisuuksista pääkaupunkiseudun asuntotuotannossa. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus 3/2008.

Timonen, Päivi (2005) Kuluttajien vapaa-ajan haaveet ja elämysklusteri. (*The Leisure Dreams of consumers and lifestyle cluster*) Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen työselosteita ja esitelmää 86. (Helsinki: National Consumer Research Centre, Working Papers 86.)

Kotro, Tanja, Timonen, Päivi, Pantzar, Mika & Heiskanen, Eva (2005) The Leisure Business and Lifestyle. Helsinki: National Consumer Research Centre Publications 2.

Timonen, Päivi, Mäkelä, Johanna, Niva, Mari, Hyvönen, Kaarina & Vesmanen, Esa (2004) Tulevaisuuden keittiö. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisu 1.

Heiskanen, Eva & Timonen, Päivi (2003) Kohti kestävästä tietoyhteiskuntaa? Päivittäistavaroiden verkkokaupan osallistuvan ja rakentavan teknologian arvioinnin kokeilu. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 8.

Repo, Petteri, Hyvönen, Kaarina, Pantzar, Mika & Timonen, Päivi (2003) Mobile video. Helsinki: National Consumer Research Centre Publications 5.

Timonen, Päivi – Heiskanen, Eva – Jalas, Mikko – Niva, Mari (2001). Esiselvitys. Immateriaalisen tuotekulttuurin edellytykset – teknologian arviointia ympäristö- ja kuluttajanäkökulmasta. Työselosteita ja esitelmää 62/2001. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskus.

Heiskanen, Eva, Kärnä, Anna, Niva, Mari, Timonen, Päivi, Munck af Rosenschöld, Elisabeth, Pripp, Lena & Thidell, Åke (1998). Environmental Improvement in Product Chains. Copenhagen: Nordic Council of Ministers, TemaNord 1998: 546.

Kanerva, Thea -Timonen, Päivi (1999) Merkinnöillä annettavan tuotetiedon hyödynnettävyys - esimerkinä jääkaappi-pakastin. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 8-1999.

Koskinen, Ilpo -Niva, Mari -Timonen, Päivi (1998) Ydinjätteen loppusijoituslaitoksen mahdolliset vaikutukset kuluttajien valintoihin ja loppusijoituspaikan tuotteiden menekkiin markkinoilla. Helsinki: Posiva 98-17.

Timonen, Päivi - Heiskanen, Eva - Kärnä, Anna - Niva, Mari (1998). Tuotteiden ympäristölaadun parantaminen. Tuoteketjun osapuolten näkemyksiä. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 1-1998.

Heiskanen, Eva - Timonen, Päivi (1996). Ympäristötieto ja kulutusvalinnat. Loppuraportti: Kuluttajien ympäristötiedon tarve. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 8-1996.

Timonen, Päivi (1995). Ongelmana velan takaisinmaksu. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 11-1995.

Timonen, Päivi (1994). Korkotuki asuntovelallisten kannalta vuonna 1992. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 1-1994.

Timonen, Päivi (1993). Maksuvaikeuksissa olevat asuntovelalliset. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 10-1993.

Timonen, Päivi (1992). Asuntovelalliset riskistä kriisiin. Helsinki: Kuluttajatutkimuskeskuksen julkaisuja 2-1992.

Kuluttaja- ja käyttäjälähtöisyyteen liittyvä tutkimushankeysteistö

Monitieteisten tutkimushankkeiden tutkimus- rahoittaja- ja sidosryhmäyhteistyöhön olen osallistunut Kuluttajatutkimuskeskuksessa seuraavien hankkeiden myötä. Kaikissa hankkeissa olen osallistunut tutkimusten suunnitteluun, toteutukseen, yhteistyön koordinointiin sekä vuodesta 2006 lähtien tutkimuspäällikkönä vastannut Käyttäjälähtöiset innovaatiot-ryhmän hankkeissa Kuluttajatutkimuskeskuksen osuuden toteutumisesta.

Citizen Visions on Science, Technology and Innovation. EU 7th Framework Programme, Blue Sky Research on Emerging Issues Affecting European S&T (2008-2010)

Society, experience economy and Innovation (EESI); VTT:n ja KTK:n yhteishanke, rahoittajana Tekes (2008-10)

Climate Bonus; VATTin, VTT:n, Kuluttajatutkimuskeskuksen, SYKE:n ja MTT:n yhteishanke, rahoittajana Tekes ja alan yritykset (2008-9)

Urbanin asumisen tulevaisuuden konseptit; Kuluttajatutkimuskeskuksen ja Teknisen korkeakoulun Yhdyskuntasuunnittelun tutkimus- ja koulutuskeskuksen yhteishanke, rahoittajana Tekes (2007-2010)

Arvojen ja toiminnan ristiriita kestävässä ruuan kulutuksessa; Kuluttajatutkimuskeskuksen, Jyväskylän yliopiston ja Turun kauppakorkeakoulun yhteishanke, rahoittajana Suomen Akatemia (2006-2009)

Elintarvikeketjun vastuullisuuden kehittäminen ja tuotteistaminen vuorovaikutuksessa sidosryhmien kanssa; Kuluttajatutkimuskeskuksen ja MTT:n yhteishanke, rahoittajana maa- ja metsätalousministeriö ja ympäristöministeriö (2006-2008)

Kuluttajien toiveet pakkausten ja pakkausteknologian kehitykselle, rahoittajana Tekes (2005)

Mittatikku – väline ympäristötiedon viestimiseen kuluttajille; Suomen ympäristökeskuksen, Kuluttajatutkimuskeskuksen, MTT:n ja RKT:n yhteishanke, rahoittajana ympäristöministeriö, (2004-2006)

OS TV – kansalaisten osallistuminen digi-tv:n kehittämiseen, rahoittajana Tieke (2004)

The Leisure Business and Lifestyle, rahoittajana Tekes & OECD (2003-2005)

Immateriaalisen tuotekulttuurin edellytykset; Kuluttajatutkimuskeskuksen ja Helsingin kauppakorkeakoulun yhteishanke, rahoittajana ympäristöministeriö (2001-2003)

Kuluttajat ja ydinjätteen loppusijoituksen kuluttajavaikutukset; rahoittajana Posiva (1998)

Conditions for Life Cycle Management; Kuluttajatutkimuskeskuksen ja Lundin yliopiston yhteishanke, rahoittajana Pohjoismaiden ministerineuvosto (1996-1998)

Everyday Products and Consumer's Empowerment; rahoittajana Pohjoismaiden ministerineuvosto ja kauppa- ja teollisuusministeriö (1996-1998)

Kulutus, tieto, asenteet ja ympäristöpolitiikka; Tilastokeskuksen, Kuluttajatutkimuskeskuksen, Helsingin kauppakorkeakoulun yhteishanke, rahoittajina ympäristöministeriö, Syke, kauppa- ja teollisuusministeriö, Alkoholipoliittinen tutkimussäätiö ja Taloudellinen Tiedotustoimisto (1995-1996)

Ympäristömerkit tuoteinformaationa; rahoittajina kauppa- ja teollisuusministeriö ja Kuluttajavirasto (1995-1996)

Vapaaehtoiset velkajärjestelyt; rahoittajana ympäristöministeriö (1994-1995)

Asuntovelkojen maksuvaikeudet, rahoittajana ympäristöministeriö (1991-1993)

Jäsenyydet tutkimushankkeiden johtoryhmissä

Climate Bonus (2008-9), johtoryhmän puheenjohtaja,

Kulta I ja II (2006-2009), johtoryhmän jäsen,

Society, Experience Economy and Innovation (2008-10), johtoryhmän puheenjohtaja

Urbaanin asumisen tulevaisuuden konseptit (2007-10), johtoryhmän jäsen